



Mia Erlund (i midten), direktør i webbutik Favola, skaffer penge til at støtte velgørenhed ved salg af træningstøj. Foto: Steven Achiam

# Tøjkøb giver støttekroner

**En løbe-T-shirt er kernen i Run4charity. Konceptet skal motivere danskerne til at motionere, støtte og synliggøre velgørende organisationer**

■ **VELGØRENHED**  
Af Gro Høyer Thielst

En løbetur er i sig selv fuld af signalværdi om det gode, det sunde og det aktive liv.

Men det lille webbureau Favola vil gerne fylde endnu mere på og har udviklet konceptet Run4cha-

rity. "Vores hjerte har altid banket for velgørenhed, men vi driver en forretning og kan ikke altid gå rundt med raslebøssen," siger Mia Erlund, direktør i Favola.

I et stykke tid gik hun og baksede med problemstillingen at kombinere tidens store interesse for motion med velgørenhed. Men støtten skulle være mere end blot

et engangsbeløb. Ideen kom, og Favola har netop lanceret Run4charity, der går ud på, at man via nettet køber en løbetrøje. Man kan vælge at støtte en af de indtil nu 11 deltagende organisationer, der alle i samarbejde med Favola har fundet på et fængende slogan, som kobler motion med organisationens interesse. Ved køb af en T-shirt – til samme pris som i sportsbutikkerne – går op mod 30 pct. af beløbet til den valgte organisation.

"Der er så meget fokus på motion, så nu kombinerer vi det med velgørenhed og får samtidig organisationerne brandet i gadebilledet," siger Mia Erlund.

*"Sport og motion er vigtigt for os. Mange med autisme har en form for spiseforstyrrelse. De er primært overvægtige, fordi de ikke bevæger sig nok"*

Morten Carlsson, formand, Landsforeningen Autisme

Hun vurderer, at Run4charity i bedste fald kommer til at løbe rundt økonomisk.

En af de samarbejdende organisationer er Landsforeningen Autisme, hvor formand Morten Carlsson vil bruge Run4charity som startskud til at få sine cirka 8000 medlemmer mere op af stolen.

## Motion mod sygdom

"Sport og motion er vigtigt for os. Mange med autisme har en form for spiseforstyrrelse. De er primært overvægtige, fordi de ikke bevæger sig nok, og samtidig har de svært ved at tage initiativ," siger han.

Ifølge Morten Carlsson er endnu et uheldigt forhold, at mange med autisme spiser en særdeles ensformig kost.

"De spiser helst toastbrød, pasta og kartofler, og deres

sanseapparat gør, at de ikke kan lide at blande ting sammen. Der skal ikke alt muligt ovenpå," forklarer han.

Morten Carlsson forventer ikke at modtage de helt store støttebeløb. Det vigtigste for ham er få sloganet ud i håb om en god debat.

Landsforeningen Autisme foreningen har fået sit T-shirtslogan foræret af tidligere radio- og tv-vært Hans Otto Bisgaard, da han engang under et "Hvem vil være Millionær"-show sagde: "Lidt autisme har man vel altid." Og autisme har omkring 50.000 danskere.

## Mistede støttemidler

Organisationen Danske Hospitalsklovne har valgt sloganet "Grin bare af mig. Det er bare for alvor, når vi griner," og her er direktør Kenneth Øhrberg også begejstret for konceptet.

Og klovnene kan bruge hver en krone i støtte. Organisationen er finansieret af virksomheder, private og fonde og har på grund af en mærkbar nedgang i støttekronerne netop skåret 40 pct. af aktiviteterne fra.

"Det er trist og en kombination af finanskrisen, og at de store fonde har svigtet os," siger Kenneth Øhrberg, der organiserer 23 hospitalsklovne.

Foreningens årsomsætning er på under 10 mio. kr. om året.

Ved salg af en T-shirt med Danske Hospitalsklovnens logo og slogan ryger i alt 20 pct. af købsprisen videre til organisationen, det vil sige 66 kroner.

"Et så godt initiativ som dette får ikke samme opmærksomhed hos f.eks. Kræftens Bekæmpelse eller Røde Kors, hvor jeg tidligere har været fundraisingchef. For os er 10.000 kr. mange penge," siger Kenneth Øhrberg.

Han forventer ikke at få så stort et støttebeløb ud af samarbejdet med Run4charity.

grth@borsen.dk

# Dansk Erhverv utilfreds med adfærdsændring

■ **FOLKESUNDHED**  
Af Gro Høyer Thielst

Siden januar er priserne på usunde fødevarer steget. Det har fået 10 pct. af danskerne til at ændre adfærd, så de her et halvt år efter køber og indtager færre af afgiftspålagte varer som sodavand, slik, is, smør og tobak.

Men 10 pct. er en ringe effekt på seks måneder. Det mener Martin Koch Pedersen, der er sundhedspolitisk chef i Dansk Erhverv. Arbejdsgiverorganisationen

står bag den repræsentative undersøgelse, som er gennemført af analysebureauet Interresearch.

"Det er en minimal adfærdsændring. Når politikernes væsentligste argument for afgiftsstigninger har været at fremme folkesundheden, så er 10 pct. ingenting. Og slet ikke når man tænker på, hvad det har medført af andre problemstillinger som en eksplosion i grænsehandlen, forringelse af konkurrenceevnen og mistede arbejdspladser," siger Martin Koch Pedersen.

Ifølge sundhedspolitikchefen er regeringen heller ikke imun over for kritikken. For eksempel har skatteminister Thor Möger Pedersen (S) medgivet, at afgiftsskruen er strammet for hårdt.

Nu nævner du selv en eksplosion i grænsehandlen som en konsekvens af afgifterne, men ifølge en af jeres andre undersøgelser er køb af kød i udlandet steget med 10 procentpoint i løbet af et år. Her er 10 procent vel ikke minimalt?

"Sådan kan man ikke stille det op. Det er at sammenligne

æbler med pærer. Vi siger bare, at hvis vi sammenligner med, hvor meget man politisk har lagt i disse afgiftsstigninger, i forhold til hvad det ville ændre ved folkesundheden, så er vi ikke imponerede over 10 pct.," siger Martin Koch Pedersen.

Han oplyser, at Danske Erhverv ikke har undersøgt, hvor stor værdien af den øgede grænsehandel er, hvad afgiftsændringerne har kostet i tabte arbejdspladser, eller hvor meget den danske konkurrenceevne er påvirket.

grth@borsen.dk

## Afgifter på usunde varer har ringe effekt på folkesundheden

